

Правила проведения рекламной Акции
«Клуб Huggies®»

«01» марта 2018 г.

1. Общие положения правил акции

1.1. Рекламная Акция под названием «Клуб Huggies®» (далее по тексту настоящих Правил соответственно – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение товарного знака Huggies®, а также с целью привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Huggies» и стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. Принимая участие в Акции, Участники Акции полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

2. Территория проведения Акции

2.1. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория проведения Акции»).

2.2. Акция проводится в сети Интернет на сайте: club.huggies.ru (далее – «Сайт»)

3. Организатор Акции

3.1. Наименование: ООО «Медиапакт» (далее – «Организатор»).

3.2. Адрес для корреспонденции: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт.

3.3. Местонахождение: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт.

3.4. Заказчиком проведения Акции выступает ООО «Кимберли-Кларк» (далее «Заказчик»).

4. Сроки проведения Акции

4.1. Акция проводится в период с 01 марта 2018 года по 31 августа 2018 года включительно.

5. Условия Акции

5.1. К участию в Акции допускаются физические лица, выполнившие требования раздела 7 настоящих Правил.

5.2. При выполнении всех условий участия в Акции, один Участник получает купон на скидку 5%, который действует на подгузники, трусики и влажные салфетки Huggies, трусики для плавания и трусики DryNites. 1 (один) купон действителен только на 1 (одну) покупку.

5.3. Воспользоваться скидкой Участник может в срок, указанный в полученном письме и/или текстовом сообщении от Организатора Акции, в интернет-магазине «Детский Мир» <http://www.detmir.ru/>.

5.4. Код для скидки генерирует и предоставляет Организатору Акции ПАО «Детский мир».

5.5 Скидка суммируется с другими действующими скидками, кроме акций с промокодами и сэмплами»

5.6. Если на выбранный Вами товар идет ценовая акция, скидка рассчитывается от промо цены.

6. Условия участия в Акции

6.1. Для участия в Акции необходимо в период с 01 марта 2018 года по 31 августа 2018 года заполнить форму на Сайте Акции и отправить заявку на получение первого купона.

6.2. Первый купон на скидку 5% Участник акции получает сразу после заполнения формы 1 (Один) раз в течение календарного месяца.

6.3. Второй и последующие купоны на скидку 5% будут направляться Участнику не позднее 12 числа месяца, следующего за месяцем покупки, если была совершена покупка товаров Huggies на сумму не менее 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей в интернет-магазине «Детский мир» detmir.ru

6.4. Максимальная сумма покупки продукции Huggies, DryNites и Little Swimmers составляет 6000 (шесть тысяч) рублей, на которую будет действовать купон на скидку 5% в течение текущего календарного месяца.

6.5. Указанные в форме заявки данные (имя, адрес электронной почты и номер мобильного телефона) могут быть использованы не более 1 (Одного) раза в текущем календарном месяце.

6.6. Совершение действий, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (выше и далее – Заявка). Каждой Заявке присваивается уникальный номер. Организатор Акции фиксирует все номера Заявок в реестре учета Заявок.

6.7. Идентификация (Подтверждение участия и отправка купона) Участника Акции осуществляется по указанному при регистрации адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона Организатором.

6.8. Подача Заявки с соблюдением порядка, предусмотренного разделом 6 настоящих Правил означает полное согласие с настоящими Правилами.

6.9. Согласие на получение информации о промокодах Huggies по email и sms означает полное согласие на получение электронных писем и СМС с рекламными и информационными сообщениями от Huggies.

7. Участники Акции, их права и обязанности

7.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.

7.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица женского и мужского пола, достигшие возраста 18 лет или ранее согласно законодательству РФ, граждане Российской Федерации, постоянно зарегистрированные на территории Российской Федерации.

7.3. Участники Акции не могут быть сотрудниками и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и члены их семей. Лица, не соответствующие требованиям, прописанным в настоящем пункте, не имеют права на участие в Акции и получение купона по Акции.

7.4. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как распределение купонов по Акции не основано на принципе случайного определения выигрышей.

7.5. Участник несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных для участия в настоящей Акции.

7.6. Участники имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

8. Порядок выдачи купонов

8.1. Решение о выдаче или отказе в выдаче купона принимается по следующему алгоритму.

При попытке отправить заявку, система приема заявок автоматически проверяет адрес электронной почты и номер мобильного телефона и, в зависимости от полученных данных, принимает решение о выдаче купона в соответствии со ст. 5 и 6 настоящих правил.

После обработки заявки Участник получает купон на номер мобильного телефона, указанный при заполнении формы заявки, посредством текстового сообщения и/или на адрес электронной почты, указанный при заполнении формы заявки.

8.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки купона и информации об Акции на неправильный номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты.

8.3. Купоны, не использованные до конца срока Акции, т.е. не предъявленные для получения скидки, прекращают свое действие.

8.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче купона в случаях, установленных в п. 11.4.

8.5 В случае возникновения вопросов замены, неполучения, использования кода или другие вопросы, связанные с Акцией, обращения рассматриваются исключительно с электронных адресов, указанных при регистрации, при обязательном предоставлении данных (имени, номера телефона), указанных в заявке.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Акции.

9.2. В случае изменения Правил или досрочного прекращения проведения Акции информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Сайте Акции. 3

9.3. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в любой момент срока, указанного в п. 4.1 настоящих Правил.

10. Персональные данные участников Акции

10.1. Факт регистрации Участником на Сайте Акции является согласием Участника на трансграничную передачу и обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством и недопущение к участию в акции недобросовестных лиц. Организатор имеет право на отправку в дальнейшем информации о проводимых рекламных кампаниях по электронной почте направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются

Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается п.5.3 настоящих Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными (обработка) включаются в себя: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Организатор, партнеры и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6. Участник Акции вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных в рамках данной акции может быть отозвано путем представления письменного обращения в ООО «Медиапакт» по адресу: 127051, г. Москва, ул. Трубная д.21, под.2, 5 эт. Указанное письменное обращение должно содержать следующие сведения об обращающемся субъекте персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- адрес места жительства;
- наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность;
- сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;
- подпись.

11. Права и обязанности Организатора Акции

11.1. Организатор обязан отправить купон Участникам, которые выполнили все условия в соответствии с настоящими Правилами в случае положительного решения по итогам рассмотрения заявки. При первичном получении купона на дополнительную скидку 5% Участник получает купон в течение 5 рабочих дней со дня подачи заявки. При вторичном получении купона в случае выполнения условия в п. 6.3 настоящих Правил купон направляется не позднее 12 числа месяца, следующего за месяцем покупки.

11.2. Организатор Акции имеет право использовать персональные данные Участников Акции, а также брать у последних рекламные интервью об участии в Акции, использовать их изображения и исполнения, в том числе для радио и телевидения, а также для иных средств массовой информации для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику Акции.

11.3. Организатор Акции гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных"), ставших ему известными в ходе проведения Акции, кроме как использования их по прямому назначению в соответствии с п.10.2 настоящих Акции. Организатор имеет право на отправку в дальнейшем информации о

проводимых рекламных кампаниях по электронной почте направленных на продвижение продукции под товарным знаком «Huggies®».

11.4. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждающие документы (в том числе документ, удостоверяющий личность Участника, и документ, подтверждающий факт беременности или рождения ребенка) и отказать Участнику Акции в получении купона в следующих случаях:

11.4.1. Если информация, которую Участник указал в целях участия в Акции, не соответствует действительности (в том числе, если Участнику на момент участия в Акции не исполнилось 18 лет) и/или

11.4.2. Если Участник не сообщил всю требуемую информацию для получения купона и/или

11.4.3. Если Участник получает купон на ребенка, для которого купон уже был выдан

11.4.4. Или любых других случаях без объяснения причин

11.5. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения Акции (как продлевать, так и заканчивать досрочно), уведомляя Участников обо всех изменениях посредством размещения информации на Сайте.

11.6. Организатор Акции вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Заявки, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией. Деструктивными признаются такие действия как:

- использование динамических IP-адресов и очищение фрагмента данных, созданного веб-

сервером или веб-страницей и хранимого на компьютере пользователя в виде файла, который веб-

браузер, через который пользователь посещает Сайт Акции, каждый раз пересылает веб-серверу в

HTTP-запросе при попытке посетить Сайт Акции;

- сокрытие настоящего IP-адреса с использованием любых средств в том числе без ограничений с помощью прокси-серверов или специальных интернет-сервисов.

11.7. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры, как устные, так и письменные, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

11.8. По истечению указанного периода в п. 3.1. с согласия обеих сторон (Заказчика и Организатора) ООО «Медиапакт» может продолжить быть Организатором на новый период времени, который Стороны оговорят в отдельном порядке.

12. Дополнительные условия

12.1. Организатор не несет ответственности за:

- несоблюдение и/или несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;

- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Акции и получения купонов;

- за неполучение Участником Акции информации о принятии решения о выдаче купона, произошедшего по причине недоступности Участника;

- за действия/бездействия, технические неполадки в работе электронных почтовых служб.

12.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, изображения и исполнения могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях по усмотрению Организатора в любой допустимой законом форме без их предварительного согласия для целей продвижения на рынке продукции с использованием товарного знака «Huggies®», как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

- 12.5.2. в случае если Участник не сообщил свой точный адрес электронной почты и/или номер мобильного телефона;
- 12.5.3. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- 12.5.4. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- 12.5.5. по иным причинам, не связанным с непосредственными действиями Организатора.
- 12.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.
- 12.7. Согласно настоящим Правилам выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых купонов, а равно замена купонов одной категории на купон другой категории не производятся.
- 12.8. Организатор вправе потребовать у Участников необходимую информацию для предоставления в государственные органы, в том числе, налоговые органы РФ.
- 12.9. Ответственность Организатора по выдаче купонов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристиками) этих купонов.
- 12.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.
- 12.11. Настоящие Правила являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении Акции.